

B-art design

oblikovanje darilnega programa



Mnogo podjetnih posameznikov z izdelanim poslovnim načrtom, morda celo izkušnjami in tradicijo, naleti na težave pri iskanju ustreznega poslovnega prostora. Opremljeni prostori zasavskega mrežnega inkubatorja so tako tudi v nekdanji rudniški kopalnici »Vašhava« v Zagorju ob Savi zelo dobrodošli. V njih si je del prostorov uredila družba PG Šum, v inkubatorju pa od septembra deluje tudi samostojna podjetnica Barbara Turk Peitl, ki se ukvarja z grafičnim oblikovanjem.

Barbara Turk Peitl je bila kot diplomirana psihologinja deset let zaposlena na centru za socialno delo, kjer je oblikovala psihološka mnenja pri razvezah, mladostniškem prestopništvu in v podobnih primerih. Hkrati pa se je ukvarjala še z drugačnim oblikovanjem – grafičnim. Oblikovala je voščilnice, vrečke in darilni papir. Svoje delo je pogodbeno opravljala predvsem za podjetje PG Šum, ki se ukvarja s tiskarstvom in založništvom darilnega programa. Ker se je promet v podjetju zadnjih deset let povečeval, se je povečal tudi obseg njenega dela. Tako se je odločila, da se povsem posveti grafičnemu oblikovanju in 1. januarja letos kot samostojna podjetnica ustanovila podjetje B-art design.

Še kot majhna deklica je bila obkrožena s tiskarskim strojem, papirjem in voščilnicami, saj so se s to obrtjo začeli ukvarjati že njeni stari starši. »Popoldne ali med počitnicami sem vedno pomagala v delavnici ali pregibala voščilnice, ki jih je bilo v naši hiši vedno polno,« se spominja Barbara. »Ni pa bilo takrat še oblikovanja, kakršnega izvajam danes. Moj stari oče je na primer fotografiral šopke ali druge predmete, večidel pa je odkupoval avtorske pravice za že oblikovane stvari. Največkrat v Nemčiji. Včasih je bilo to težje, saj se je moral fizično odpraviti na pot. Zdaj seveda vse poteka prek računalnika in interneta. Čeprav še vedno odkupujem avtorske pravice za določne oblikovne rešitve, jih potem nadgrajujem; včasih povsem preoblikujem, včasih uporabim le del oblike in podobno.«

Podjetnica, ki zna svoje znanje in izkušnje iz psihologije spretno prenašati v svoj posel, priznava, da se mora pri svojem delu prilagajati trgu. »Slovenski trg velja za dokaj konservativnega, kar pomeni, da morajo biti na primer voščilnice lične, vendar dokaj povprečne. Mogoče celo takšne, ki jih sama ne bi izbrala. Pri mlajših kupcih so lahko bolj šaljive, biti morajo v duhu časa, vendar spet ne smeš pretiravati. Veliko sem se razgledovala po nemškem trgu in ugotovila, da imajo nemški in slovenski kupci pri klasičnih voščilnicah podoben okus, pri segmentu humoristnih voščil pa imajo Nemci radi dosti bolj konkreten, začinjen, pivski humor, medtem ko se pri nas kaj takega ne prime. Slovenci imamo namreč raje nežnejši, bolj prefinjen humor.«



Javna agencija RS
za podjetništvo
in tuje investicije

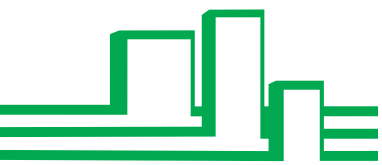


mrežni inkubator v zasavju
Hrasnik - Trbovlje - Zagorje



Republika Slovenija

Ministrstvo za gospodarstvo



B-art design

oblikovanje darilnega programa



Njihove voščilnice, darilni papir in vrečke je moč najti v vseh večjih slovenskih trgovinah. »Tudi sama rada hodim v trgovine,« pove Barbara. »Rada opazujem, po čem posegajo kupci, kako izbirajo.«

V poslu je za zdaj še sama, zato mora poleg oblikovanja, ki je njena prva strast, skrbeti tudi za tehnično pripravo aplikacij. V prihodnje, pravi, bo na tem področju gotovo še koga zaposlila, sama pa se bo intenzivneje posvetila oblikovanju.

Njen slog ni minimalističen. »Ne pravim, da mi ne bi bil všeč, vendar me – četudi zastavim kakšno stvar blede in minimalistično – hitro zanese v močnejše barve in v pravljичni svet. Zelo rada oblikujem razne vzorce in se igram z barvami. Rada imam tudi zlato in bleščice.«

Redno sledi tudi vsem smernicam na področju oblikovanja in tiska. Udeležuje se sejmov, kot je na primer Premiere v Frankfurtu, kjer dobi ideje in vpogled v trende.

Biti podjetnik, preživeti se s svojim delom, je bilo zaradi družinske obrti vedno del njenega življenja. Strinja se, da je za koga, ki začne iz nič, podjetništvo težje predstavljivo. »Gotovo je lažje, če imaš neko zaledje, izkušnje in občutek, kako se prodajati na trgu. Tudi tradicija pomaga in prepoznavnost.«

Čeprav časi morda niso najbolj naklonjeni podjetništvu, je optimistična. Po letih naraščanja prodaje letos načrtuje enak obseg del kot lani. Z novimi prostori in razširitvijo dejavnosti v družbi, za katero dela, se tudi njej v prihodnje ni bati, da bi ji zmanjkalo izzivov.



Barbara Turk Peitl pri svojem delu



Javna agencija RS
za podjetništvo
in tuje investicije



mrežni inkubator v zasavju
Hrastnik - Trbovlje - Zagorje



Republika Slovenija

Ministrstvo za gospodarstvo