



# Brez Dvoma

## ugodno avtomobilsko zavarovanje



Foto: Tatjana Polanc Kolander

Po dolgoletnih izkušnjah v zavarovalništvu, upravljanju in uvajanju novih zavarovalniških produktov ter zagonu podružnice ene največjih svetovnih zavarovalnic Allianz na slovenskem tržišču, se je Uroš Klenovšek odločil tudi za zasebno podjetniško prakso, seveda s področja zavarovalništva. Že decembra lani je ustanovil podjetje NIPS, ki se ukvarja s svetovanjem, avgusta letos pa je v okviru zasavskega mrežnega inkubatorja odprl zavarovalno zastopniško družbo Brez dvoma.

Uroš Klenovšek

Ta se bo osredotočila predvsem na fizične osebe in v prvi vrsti na področje avtomobilskega zavarovanja. »Gospodarska kriza je pripeljala do tega, da ljudje pri vseh stvareh gledajo, koliko za kaj plačajo,« pravi Uroš Klenovšek. »Zavedamo se, da moramo svoje premoženje zavarovati, vendar poskušamo to zavarovanje optimizirati in zanima nas, ali je za tisto, kar moramo zavarovati, cena primerna. Nakupovalne navade prebivalstva se namreč spreminjajo in verjamem, da se spreminja tudi naš odnos do sklepanja zavarovanj.«

Sklepanje avtomobilskih in premoženjskih zavarovanj je v Sloveniji, po besedah Klenovška, v primerjavi z evropskim povprečjem na visokem nivoju. V Sloveniji je tudi neprimerno več življenjskih zavarovanj, kot na primer v Srbiji ali na Hrvaškem. Za razliko od Hrvatov, ki jih je dobrih 4 milijone in ustvarijo za milijardo dvesto evrov premij letno, dva milijona Slovencev letno ustvari kar za dve milijardi evrov premij.

Klenovšek si želi, da bi blagovna znamka Brezdvoma postala sinonim za najbolj kakovostno optimizacijo zavarovanj v Sloveniji. Začel bo v Zasavju, kjer še ne deluje nobena od v Sloveniji že številnih konkurenčnih agencij, ki ponujajo produkte več zavarovalnic hkrati. Vendar se konkurence ne boji. »To, kar nas loči od nje,« pravi, »sta znanje in poslovni procesi, s katerim bomo strankam dejansko najbolj odprto, pregledno in točno prikazali, pri kateri zavarovalnici lahko potrebne produkte zavarujejo najbolj ugodno.«

V Zasavju delujejo vse zavarovalnice, ki v Sloveniji tržijo avtomobilska zavarovanja. Uroš Klenovšek pogodbeno sodeluje že s štirimi, tj. Zavarovalnico Triglav, Grawe, Tilio in Zavarovalnico Maribor. Prepričan je, da bosta z njim kmalu sodelovali tudi zavarovalnici Adriatic Slovenica in Generali. S tem sodelovanjem namreč podjetje Brezdvoma pridobi vse potrebne informacije o produktih in cenah zavarovanj, na osnovi katerih strankam prihrani pot od ene do druge. Stranke bodo lahko preprosto potrkale na vrata pisarne Brezdvoma v Zagorju (v prostorih Regionalnega centra za razvoj) in Trbovljah (predvidoma v začetku prihodnjega leta), pokazale svojo dosedanjo zavarovalno polico ali povedale, kaj si želijo, s kratkim, a unikatno sestavljenim računalniškim programom, ki ga razvijajo sami, pa bodo v nekaj trenutkih že dobile temeljito analizo tega, katera zavarovanja pokriva njihova zavarovalna polica in koliko bi enako zavarovanje stalo pri drugih zavarovalnicah.

Če zavarovalnice še pred leti niso imele interesa sodelovati z agencijami, kakršna je Brezdvoma, se to z večanjem konkurence in same tekmovalnosti med zavarovalnicami, spreminja. Zavarovalnice so se pripravljene posluževati tudi manj tradicionalnih prodajnih poti, nenazadnje pa jih zavarovanje, sklenjeno prek zavarovalno zastopniške družbe stane manj, kot zavarovanje, sklenjeno prek svojega zastopnika v delovnem razmerju.

Uroš Klenovšek ob tem še obljublja, da bo strankam poleg primerjalne analize in sklepanja zavarovanj nudil tudi pomoč in svetovanje v primeru nastanka škode in vložitvi zahtevka za povračilo. Strankam v Zasavju bo skupaj s še enim zaposlenim na voljo v pisarni, za vse ostale pa tudi na spletni strani, na kateri bo – pravi – veliko koristnih informacij s področja sklepanja avtomobilskih zavarovanj in tudi računalniško programirana aplikacija, s katero bodo lahko spletni uporabniki ugotovili, ali bi bila lahko njihova avtomobilska zavarovalna polica pri kateri drugi zavarovalnici morda ugodnejša. Moja zavarovalna premija, na primer, bi me pri drugi zavarovalnici – je izračunal Uroš Klenovšek – stala 13 odstotkov manj.

Ko bo spletna stran dokončana, bo delovala na naslovu: [www.brezdvoma.si](http://www.brezdvoma.si).



Javna agencija RS  
za podjetništvo  
in tuje investicije



mrežni inkubator v zasavju  
Hrastnik - Trbovlje - Zagorje



Republika Slovenija

Ministrstvo za gospodarstvo