



POSTREZEM.SI

Lara Gornik



Lara Gornik. Foto: Tatjana Polanc Kolander

Lara Gornik je mlada podjetna Hrastničanka, ki zaključuje študij podjetništva na Gea Collegeu. Obenem je zaposlena kot poslovna sekretarka, letos pa se je podala tudi na samostojno podjetniško pot, ker si je – kot pravi – vedno želela ustanoviti in voditi svoje podjetje.

V okviru študija je pridobila veliko dragocenega znanja, pa tudi praktičnih izkušenj, zato je toliko bolj pogumno začela svojo poslovno kariero. Manjkala ji je le še ideja.

»Ko je prijatelj odhajal v tujino, sem mu – tako v šali – rekla, naj bo pozoren na kakšno podjetniško prakso, ki se je tam prijela, pri nas pa je še ne poznamo,« je povedala Lara Gornik in dodala, kako se je prijatelj res vrnil s predlogom, da ustanovijo spletni portal za naročanje hrane na dom.

Načrt in razvoj portala je stekel januarja letos. Do dne objave na spletu so se v Sloveniji pojavili še trije konkurenčni projekti.

»Najprej smo poslovni načrt zastavili zelo na široko,« pripoveduje Lara, »a smo ga zaenkrat skrčili samo na področje dostave hrane na dom. Že tako smo morali pošteno poprijeti za delo.« Pri poslu ji pomagajo zunanji sodelavci, večji del računalniški programerji in grafični oblikovalci. Decembra je že zaposlila eno osebo, v kratkem pa se namerava tudi sama povsem posvetiti svojemu podjetju.

»Ciljev, ki smo si jih zastavili, še nismo v celoti uresničili, saj smo na naleteli na kar nekaj izzivov,« pojasnjuje Lara. Gostinska podjetja, ki imajo svojo utečeno prakso, niso vajena poslovanja prek spleta. Tako jim je morala – v glavnem jih obiskuje sama – na svojih obiskih še pojasnjevati, kako bi potekalo naročanje hrane iz naslonjača, kako bi imeli vso svojo ponudbo objavljeno na skupnem portalu, s čimer bi strankam omogočili, da izberejo tisto, ki jim najbolj ustreza. »Nismo pričakovali odziva, češ da lahko tak portal ogrozi konkurenčne prednosti med gostinskimi ponudniki. Nekateri so nam kar naravnost rekli, da upajo, da portal ne bo uspel. Vendar so današnji trendi, da se sploh mlajše stranke vse pogosteje odločajo za nakupovanje prek spleta, sem pa sodi tudi naročanje hrane na dom. Verjamem, da je tak portal v Sloveniji potreben, in da se bodo vsi, ki so na začetku še skeptični ali se čutijo ogrožene, na koncu pridružili skupini ponudnikov na portalu. V tujini, predvsem v Avstriji, kjer smo se povezali z upravljavci podobnega portala, podatki kažejo, da se je prodaja gostincem, ki svojo hrano ponujajo prek omenjenega portala, povečala za 20 odstotkov. V Sloveniji bo ta porast zaradi majhnosti države verjetno nižji, a še vedno ugoden,« je prepričana Lara Gornik.

Vsem drugim, ki so se portalu že pridružili, morajo v podjetju zagotoviti nemoteno in seveda optimalno delovanje.

»Čeprav imajo gostinski ponudniki na voljo možnost, da sami objavijo svoje podatke, fotografije in ponudbo, so to delo v glavnem prepustili kar nam,« pravi Gornikova. »Da bi jim delo pri izpolnjevanju naročil še bolj olajšali, smo jim pripravili tudi programsko podporo za izpisovanje naročil, obenem pa bomo povezali naročila tudi z njihovo elektronsko blagajno.«

Obsežnost projekta in preizkušnje na trgu Lari Gornik niso načele samozavesti in prepričanja v uspeh. Verjame, da bodo že kmalu razširili obratovanje spletnega portala še na druga področja in obogatili svojo ponudbo.

Poslovanje v hrastniškem inkubatorju ji je na začetku poslovne kariere v veliko pomoč, saj ima na voljo poslovni prostor, opremljen z vso potrebno infrastrukturo.



Javna agencija RS
za podjetništvo
in tuje investicije



mrežni inkubator v zasavju
Hrastnik - Trbovlje - Zagorje



Republika Slovenija

Ministrstvo za gospodarstvo