



Lumenia

varčnejša cestna razsvetljava



Foto: Tatjana Polanc Kolander

Lumenia je blagovna znamka podjetja STRIP's, registrirana na območju EU že od leta 2008. Od februarja letos je to tudi ime podjetja, delujočega znotraj zasavskega mrežnega inkubatorja, ki ga je skupaj z italijanskim partnerjem ustanovilo podjetje STRIP's.

Tomaž Smrkolj

»Pod znamko Lumenia se skriva celoten spekter ponudbe razsvetljave (ulične, cestne ...), ki z minimalno naložbo spremeni javno razsvetljava v energijsko učinkovito svetlobno rešitev,« pravi Tomaž Smrkolj, direktor podjetja. Razvoj izdelkov poteka predvsem v STRIP'su, podjetju s šestnajstletnimi izkušnjami, ki pa je vedno proizvajalo za znanega kupca. Kot pripoveduje Tomaž Smrkolj, je STRIP's podjetje, ki posluje po modelu »Business to Business (B2B)«, na področju LED-svetil pa gre za prodajo končnemu kupcu, torej poslovanje po modelu »Business to Customer (B2C)«. »Blagovno znamko smo razvijali v STRIP'su, zato smo tudi področje prodaje želeli voditi samostojno. Z ustanovitvijo podjetja v okviru inkubatorja nam je to uspelo na način, ki nam ponuja tudi določene ugodnosti. Delovanje v inkubatorju nam namreč omogoča hitrejši in učinkovitejši pretok pomembnih informacij, možnost sodelovanja na različnih razpisih in prek njih pridobitev nepovratnih sredstev. Trenutno potekajo še določene organizacijske priprave, tudi testiranje trga še poteka, saj smo na določenih mestih namestili referenčne izdelke. Prepričan sem, da pogača bo, če lahko tako rečem, vendar bo odvisna od naše konkurenčnosti. Gre za trg, ki se zelo hitro razvija, konkurence je veliko, vendar mi stavimo na svoje inženirsko znanje in ceno. Realno pričakujem, da bo podjetju steklo v prihodnjem letu, ko bomo najverjetneje zaposlili dodatne osebe, in sicer predvsem za področje tehnične prodaje. Ciljamo predvsem na trge izven Slovenije in v države, kjer si bodo tudi prek raznih finančnih spodbud prizadevali za energijsko varčnejše oblike cestne in ulične razsvetljave.«

Podjetni Tomaž Smrkolj, ki se že od leta 1995 z ustanovitvijo svojega podjetja STRIP's kali na trgu, je ob tem priznal, da so ga na pot podjetništva usmerjali starši in mu na začetku tudi pomagali. Njegov oče Jožef Smrkolj je bil dolgoletni direktor družbe ETI, s katero STRIP's še vedno sodeluje. »Vsak začetek,« povzame Tomaž Smrkolj, »je težak ne glede na to, kako začneš. Skozi leta vodenja in organizacije podjetja sem se izjemno veliko naučil, vmes naredil tudi napake. Podjetje je bilo skozi vse obdobje stabilno, na kadrovskega področju pa je bilo večkrat tudi turbulentno. Glede na to, da sem zahteven do sebe in enako tudi do drugih, mi z nekaterimi ni uspelo najti potrebnega soglasja. Tako se je v začetku večkrat primerilo, da sem moral – rečeno metaforično – sam dvigniti več stebrov hkrati in jih nesti naprej. Danes je položaj drugačen, postali smo homogen delovni kolektiv, več kot 30 % kadra je visoko izobraženega, veliko pozornosti pa posvečamo tudi sami organizaciji podjetja.«

Na vprašanje, ali vidi v Zasavju okrog sebe podjetne ljudi, odgovarja: »Veliko Zasavčanov dela in si nabira izkušnje izven Zasavja. STRIP's ima sedež na robu regije, a v Zasavje verjamem in z ustanovitvijo novega podjetja Lumenia smo se nekako tudi mi vrnili bliže centru. Vsekakor pa bo pot v okviru novoustanovljenega podjetja tudi zame velik izziv, saj do zdaj v moji poslovni karieri še ni bilo izdelka, ki bi bil namenjen trgu za končnega kupca. Nadejam se obilo novih izkušenj, ki bodo, upam, pozitivne.«



Javna agencija RS
za podjetništvo
in tuje investicije



mrežni inkubator v zasavju
Hrastnik - Trbovlje - Zagorje



Republika Slovenija

Ministrstvo za gospodarstvo