

TIM POHIŠTVO

ekipa podjetnih in pogumnih

Zgodilo se je leta 2006, ko so se štirje zaposleni iz razpadajoče Tovarne pohištva Trbovlje odločili, da gredo na svoje. Bil je to tim ljudi, ki so v tovarni opravljali vodilne naloge v proizvodnji, tehnološkem razvoju in tudi na področju kadrov. Ustanovili so podjetje Tim pohištvo.

Pri tem jih je vodilo predvsem močno zavedanje, da so visoko usposobljeni na področju proizvodnje pisarniškega pohištva in bi bilo ta potencial škoda zavreči. »Obenem smo imeli tudi kupce. Brez njih si ne bi upali nadaljevati poti,« pove Damjan Zmrzlak, solastnik in tehnični vodja podjetja. »Ko smo začeli na novo, pripravljali investicijski načrt, so nam poleg kupcev zaupali tudi banka in dobavitelji. Brez težav so nam na primer pripeljali stroj, dobavili material. Če vsega tega ne bi bilo, ne bi zmogli.«

Podjetje, ki že od začetka zaposluje osem oseb, nanj pa so vezani še trije monterji, je začelo s proizvodnjo v mizarski delavnici. »Vendar je delavnica postajala premajhna. Omejeni smo bili s 300 kvadratnimi metri proizvodnih prostorov brez možnosti širitve. Naš novi kupec, za katerega še danes delamo, je poslal v Trbovlje svoje predstavnike, da preverijo naše kapacitete. K sreči pa se je v tistem času že začel graditi mrežni inkubator – in to nasproti naše delavnice. V rokah smo imeli podpisano pogodbo, da se bomo preselili v nove prostore. To nam je šlo izjemno na roko. In to je bil tudi razlog, da smo se odločili za delovanje v inkubatorju.«

»Kakšnih svetovalnih in administrativnih storitev ob tem nismo nikoli uporabljali,« pove Martina Plevnik, prav tako solastnica podjetja in obenem njegova direktorica. »Verjetno so te storitve primernejše za začetnike.«

»Smo pa zaradi delovanja v inkubatorju,« vskoči Zmrzlak, »zelo hitro pridobili kredit, garancijo in ugodnejšo obrestno mero, ko smo kupovali stroj. To je treba poudariti.«

S selitvijo so pridobili dodatnih 354 kvadratnih metrov opremljenih proizvodnih prostorov, v katere so namestili visoko tehnološke CNC-stroje. Razpolagajo z izpopolnjeno žago, ki polizdelke tudi etiketira, s strojem za robno obdelavo in pa najdražjim multifunkcijskim strojem, ki izvaja opravila obeh predhodnikov, obenem pa opravlja še dodatne funkcije, kot so rezanje nepravilnih oblik, rezkanje in podobno. »Ob povpraševanju lahko pri teh proizvodnih kapacitetah letni prihodek z dosedanjih 600.000 brez težav povečamo na milijon evrov in več. Skupaj še z drugimi podpornimi stroji lahko namreč proizvajamo pohištvo od A do Ž. Razen masivnega. Tudi tega lahko, vendar pa pri tem nismo konkurenčni,« pripoveduje Zmrzlak.

»Nekako smo ostali butična proizvodnja,« dodaja Plevnikova. »Ni nam do tega, da bi opremljali velike upravne zgradbe, hotele in podobno. Delamo bolj prefinjene izdelke z večjo dodano vrednostjo. Visoko tehnološki stroji nam omogočajo zelo natančno izdelavo, ki pa ni bistveno dražja od množične proizvodnje. To je naša glavna prednost.«

Poleg izdelave poslovnega pohištva, kot so poimenovali svojo dejavnost, izvajajo tudi inženiring. »Neredko prevzamemo posle, kjer vodimo celotni inženiring. To pomeni, da polagamo tla, pohištvo, vanj vgradimo na primer elektriko in multimedije. Poleg prilagodljivosti smo sposobni take zahtevne projekte izpeljati v zelo kratkem času. Če namreč nekdo prenavlja trgovino, si zaradi del ne more privoščiti predolgega izpada prihodka. Včasih prevzamemo celotni inženiring samo zato, da ostanemo v poslu, pa čeprav ob tem prodamo le kos ali dva svojega pohištva.«



Javna agencija RS
za podjetništvo
in tuje investicije

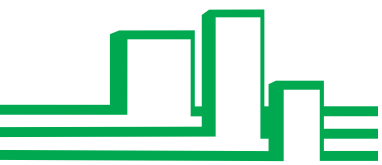


mrežni inkubator v zasavju
Hrastnik - Trbovlje - Zagorje



Republika Slovenija

Ministrstvo za gospodarstvo



TIM POHIŠTVO

ekipa podjetnih in pogumnih

Na vprašanje, koliko vlagajo v marketing, oba sogovornika odvrneta, da premalo. »Res je, kar pravijo: ko ti gre najbolje, vlagaj v marketing. Mi nismo.« Martina Plevnik dodaja: »Enostavno smo bili v letih 2006–2008 preveč zasedeni. Niti spletne strani si nismo upali postaviti, ker ne bi bili sposobni izvesti dodatnih naročil. Ko je po zelo uspešnem zagonu nastopila kriza, se je dotaknila tudi nas. Zdaj smo začeli bolj pospešeno delati na promociji.«

»Čeprav eno leto prepozno,« pripomni Damjan Zmrzlak, »intenzivno pripravljamo novo spletno stran, na kateri bomo predstavili tudi program poslovnega pohištva, ki smo ga razvili v sodelovanju z našim arhitektom. Načrtujemo postavitev prototipnih pisarn v Ljubljani, potem bodo sledili tudi naši katalogi in pa internetna prodaja.«

Tim pohištvo posluje na skupaj 654 kvadratnih metrih proizvodnih površin, 43 kvadratnih metrih skupnih prostorov in 14 kvadratnih metrih pisarniških.

»Tovarna pohištva Trbovlje je imela 8-odstotni tržni delež v Sloveniji, kar ni slabo. Ker izhajamo iz nje, včasih slišimo kakšno na njihov račun, včasih pa dobimo zaradi tega tudi posel,« pravi Martina Plevnik, direktorica podjetja Tim pohištvo.

Pri pohištveni proizvodnji je zelo pomembna logistična opremljenost proizvodnih prostorov. Na lokaciji trboveljskega inkubatorja ima Tim pohištvo urejen dostop za tovorna vozila pri dostavi in odpremi blaga. Najemnina je za najemnike prva tri leta nižja, pozneje pa doseže tržno ceno. V Tim pohištvo so načrtovali, da se bodo v treh letih osamosvojili, vendar jim je načrte prekrižal trenutni gospodarski položaj in upad povpraševanja. Razgledujejo se po primernih lokacijah, vendar so cene – pravijo – previsoke. Sicer pa jih, dodajajo, čeprav so Trboveljčani, nič ne zadržuje v Zasavju, saj konec koncev največ prodajo izven regije. »Z veseljem bomo, če se bomo uspeli dobro dogovoriti, ostali v Trbovljah,« pravijo, vendar po dosedanjih pogovorih pri iskanju lokacije niso najbolj optimistični.

Tatjana Polanc Kolander



Javna agencija RS
za podjetništvo
in tuje investicije



mrežni inkubator v zasavju
Hrastnik - Trbovlje - Zagorje



Republika Slovenija

Ministrstvo za gospodarstvo